

PRESSE INFORMATION ENERGY UNION TOUR



"ENERGY UNION – IT'S TIME"

Klimaschutztour quer durch Europa macht Halt in Berlin

www.energyunion.eu

ENERGY UNION – Kampagne auf Tour

ENERGY UNION ist eine europaweite Kampagnen-Tour mit dem Ziel, das junge europäische Clubpublikum für den aktiven Klimaschutz zu mobilisieren. Mit einem positiven Blick setzt ENERGY UNION auf „Intelligente Energie“: Die Entwicklung erneuerbarer Energien, effiziente Nutzung der Energie und ein nachhaltiger, energiebewusster Lebensstil. ENERGY UNION richtet sich auch an nationale PolitikerInnen mit der Forderung, mindestens 40% der Treibhausgasemissionen bis 2020 einzusparen. Dabei kombiniert ENERGY UNION Bewusstseinsarbeit zu intelligenter Energie mit Kunst, Musik und Aktivismus.

Die ENERGY UNION - Tour läuft über einen Zeitraum von zwei Jahren (2009/2010) und umfasst 24 Tourstops in zwölf europäischen Ländern. Um die Tour so energie-effizient und umweltfreundlich wie möglich zu gestalten, fahren die Ausstellung und ein Teil des Equipments Zug. Der speziell für ENERGY UNION adaptierte Zugwagen ist gleichzeitig mobiler Kunstraum, Begegnungsstätte und Ort für temporäre Kunstaustellungen und begleitet die Tour auf ihren Stationen durch Europa.

ENERGY UNION – Tourstop in Berlin als krönender Abschluss

Die Abschlussveranstaltung des ersten Tourjahres am 25. September 2009 wird innerhalb der Veranstaltungsserie DIE ALLIANZ#4 von und mit Modeselektor in Berlin abgehalten. Mit an Bord sind auch die KLIMAPIRATEN, ein offenes Netzwerk von kreativen & politischen, lustvollen & entschlossenen jungen Menschen, die ihre Aktivitäten zur UN-Klimakonferenz in Kopenhagen (7. bis 18.12.2009) vorstellen. In ihrer Live-Show präsentiert die Band Coldcut einen spektakulären VJ-Film über Intelligente Energie. Das animierte Publikum kann auf dem interaktiven Dancefloor „Gridio“ von Brightonart (UK) seine eigene Show tanzen. Für imposantes Projektionsdesign - analog wie auch digital - sorgen die Wiener Projektionskünstler 4youreye und Lichttapete.

ENERGY UNION – Coldcut’s bahnbrechender VJ-Film

Für ENERGY UNION hat die Band Coldcut vom Londoner Label Ninja Tune einen VJ-Film entwickelt: In vier Kapiteln – Celebration, Caution, Solution, Action – gestalten Bilder, Clips und Animationen in Kombination mit genreübergreifender Soundmontagen in der typischen audiovisuellen Coldcut-Manier den Aufruf, sich hier und jetzt für diesen Planeten einzusetzen. Neben Sequenzen über die Schönheit dieser Erde, über rücksichtslose Ausbeutung durch fossile Energieträger und ignoranten Verhalten malt der VJ-Film nicht schwarz, sondern lässt die Sonne aufgehen, um dem geneigten Clubpublikum die notwendige Thematik intelligenter Energien filmisch näherzubringen.

Coldcut’s VJ Film ENERGY UNION ist kein belehrendes Werk – es gibt Denkanstöße, rüttelt wach und fordert auf zu Handeln – der argentinische Apfel bleibt in Argentinien und der regionale Bauer liefert Obst und Gemüse, Klamotten werden CO₂-neutral hergestellt, statt in den Flieger steigen wir in den Zug – es gibt viele kleine Handlungen, die die aktive ZuschauerIn mit nach Hause nimmt.

Coldcut - Matt Black und Jonathan More – zählen zu den bedeutendsten Protagonisten audiovisueller Werke. Mit ihrem 1987 veröffentlichten Remix des Eric B. & Rakim Tracks "Paid in Full" etablierten sie Kunstform des "Remix und Samplings". Mit dem Hit "Timber", den sie 1998 zusammen mit Hexstatic produzierten, wurde "audio-visuelle Musik" über die Grenzen Großbritanniens hinaus bekannt.

ENERGY UNION – Zukunftsprojekt von europäischer Dimension

ENERGY UNION Tour ist ein Projekt des „Intelligent Energy“ – Programms der Europäischen Kommission. Eine breite Allianz aus mehr als 30 Organisationen aus 12 Ländern bildet die Basis für dieses paneuropäische Projekt, welches von der in München ansässigen Firma WIP - Renewable Energies koordiniert wird. Für die Koordination der Veranstalter zeichnet sich der Grazer Verein Elevate verantwortlich. Das European Renewable Energy Council (EREC) in Brüssel fungiert als wissenschaftlicher Berater für intelligente Energie. Das Netzwerk umfasst weitere professionelle und erfahrene Akteure aus den Bereichen Musik, Kommunikation, Veranstaltungsorganisation, Intelligente Energie, europäisches Projektmanagement, audio-visuelle Kunst und Klimaschutz.

DIE ENERGY UNION TOUR STOPS 2009

MÜNCHEN, 18. - 19.7. / Deutschland

Veranstalter: Green City (www.greencity.de)

Ort: Odeonsplatz / Feldherrenhalle

PÉCS, 20. - 21.07. / Ungarn

Veranstalter: WILSONIC Festival (www.wilsonic.sk)

Ort: Ördögkatlan Feszt

WIEN, 24. - 25.07. / Österreich

Veranstalter: ELEVATE Festival (www.elevate.at)

Ort: WUK
BUDAPEST, 14. - 16.08. / Ungarn
Veranstalter: SZIGET Festival (www.sziget.hu)
Ort: Óbudai Sziget
KOŠICE, 28. - 29.08. / Slowakei
Veranstalter: WILSONIC (www.wilsonic.sk)
Ort: Kasarne

BRATISLAVA, 03.-04.09. / Slowakei
Veranstalter: WILSONIC Festival (www.wilsonic.sk)
Ort: PKO / Cvernovk

GRAZ, 11.-12.09. / Österreich
Veranstalter: ELEVATE Festival (www.elevate.at)
Ort: Dom im Berg

BERLIN, 25.09. / Deutschland
Veranstalter: Die Allianz (www.myspace.com/dieallianz) & ELEVATE Festival
(www.elevate.at)
Ort: WMF Club

KONTAKT:

PRESSE:

Eva Bischof
Neubaugürtel 7-9/1/13
c/o 4youreya / Salon Projektionist
1150 Wien; Österreich
Handy 0043 (0) 699 110 272 35
Tel. 0043 (1) 971431 - 101
Fax 0043 (1) 971431 - 105
Email: she@4youreya.at

PROJEKTLEITUNG:

Martha Bißmann
WIP – Renewable Energies
Sylvensteinstr. 2
81369 München
Tel. 0049 (0) 89 720 12 792
Fax 0049 (0) 89 720 12 791
Email: martha.bissmann@wip-munich.de

